附件1

河北省胸科医院

整体视觉形象设计参数

通过此次整体视觉形象设计，为患者提供便捷、舒适、美观、现代的就诊体验，提高患者就诊满意度。

1. 设计范围
2. 门诊医技楼1层公共区域面积：2652平
3. 门诊医技楼2层公共区域面积:1400平
4. 门诊医技楼3层公共区域面积：820平

（1）公共区域卫生间面积（一间）：28平

（2）门诊诊室面积（一间）：14平

1. 病房楼A区公共区域面积：196平
2. 病房楼B区公共区域面积：688平
3. 病房楼C区公共区域面积391平

（1）公共区域卫生间面积（一间）：a.b区24平、c区26平。

（2）病房面积（一间）：a.b区2.5平、c区3.5平。

1. 整体设计目标
2. 设计医院整体VI视觉系统，确立品牌形象。
3. 门诊的功能区域重新布局，实现区域诊疗特色。
4. 门诊就诊流程优化，各诊区设立独立的候诊区、导诊台、自助功能区，提高患者就诊感受。
5. 提升门诊及住院区域的视觉导视、标识系统，方便患者识别。
6. 引入现代化的医院环境设计理念，美化就诊环境，实现门诊区域的整体效果提升。
7. 具体要求
8. 医院文化策划与IP打造

 医院文化策划是医院品牌建设的核心，它不仅是口号或标志的设计，更是医院价值观、服务理念与精神追求的集中体现。通过深入挖掘医院的历史、特色与愿景，提炼出独特的文化元素，进而打造具有辨识度的医院IP。需对医院核心价值观、办院理念、办院方针等进行策划和设计。

1. 标志（logo）设计

1.体现医疗属性：标志的图形、色彩和文字应融合医院文化，直观传达医疗行业的特点。

**2.简洁易识别：**方便患者和公众在各种场合下快速识别，避免过于复杂导致认知混淆。

**3.独特性：**避免与其他医院或医疗机构的标志雷同，有助于医院建立自己的品牌形象，增强竞争力。可以从医院的地域特色、专科优势等方面挖掘独特的设计元素。

1. **标准字体设计**

**1.清晰可读：**医院名称等主要字体的设计要确保清晰易读，方便患者准确识别科室名称。

2.与文化形象相符：字体风格要与医院的整体文化形象一致。

1. 标准色彩设计

1.**色彩心理考虑：**充分考虑色彩心理学在医疗环境中的应用。能带来舒缓、放松的视觉感受，有助于缓解患者的紧张情绪。

2.**色彩搭配协调：**标准色彩方案应包括主色、辅助色和点缀色，并且要确保各种色彩搭配协调。主色用于突出医院的主要视觉形象，辅助色和点缀色则用于丰富视觉层次。

1. **环境导视系统设计**

**1.清晰明了的指示性：**帮助患者、家属等快速找到目的地。以人的行动路线和视觉习惯为基础，合理设置指示牌的位置、高度和角度。指示牌信息简洁、准确，采用易于理解的图形符号和文字（包括门诊一至三层及门诊五层中医康复区域的标识导视、特色诊疗区域的文化墙设计及标识导视系统设计；住院区域的视觉导视、标识系统，病区各楼层的文化墙和科普展板设计等）。

**2.融入医院文化：导视系统应巧妙地融入医院的文化元素。**

1. 办公用品设计

1.**实用性与美观性结合**：保证实用性的基础上体现医院的视觉形象。

2.**统一风格：**从纸张的质地、颜色到印刷的字体、图案等都要保持一致性。

1. 服装设计

**1.功能性：满足医护人员在医疗环境中的实际需求，使医护人员能够轻松地进行各种动作，面料抗菌、耐磨、耐清洗。**

**2.舒适性：选用透气性好、质地柔软的面料，确保长时间穿着的舒适性。**

**3.美观性：不同科室的医护服装可通过配色进行区分，或加入其他设计进行区分。**

**4.规范性：应符合行业规范和医院形象。**

**（八）文化背景墙**

**1、选址，根据场地情况选择**：首先，需要根据医院场地的大小和位置，选定一个区域或位置作为文化墙的建设点。这个位置应便于患者和医护人员观看，同时不影响医院的正常运作。

**2、确定主题与子标题，明确主题**：医院文化墙的主题应与医院的文化、理念或特色相结合。**设计子标题**：为了丰富文化墙的内容，可以设计多个子标题，如“历史沿革”、“名医风采”、“患者心声”等“党务、党建工作”等，以便分类展示不同内容。

**3、充实内容，多样化展示**：文化墙的内容应多样化，可以包括医院的历史沿革、名医介绍、患者感谢信、医护人员风采、医院党务活动照片等。这些内容应以照片、文字、图表等多种形式呈现，以增加观赏性和可读性。 **定期更新**：为了确保文化墙的时效性和吸引力，应定期更新内容。可以根据医院的实际情况，定期添加新的照片、文章或成果展示。

**4、注重美观与和谐，色彩搭配**：文化墙的色彩搭配应与医院的整体色调相协调，避免过于刺眼或突兀的颜色。 **布局合理**：文化墙的布局应合理，内容之间应有适当的间隔和过渡，避免过于拥挤或杂乱无章。 **材质选择**：在选择文化墙的材质时，应考虑其耐用性、易清洁性和美观性。常用的材质包括亚克力板、PVC板、玻璃等。

**5、强调互动与参与，设置留言区**：可以在文化墙上设置一个留言区，鼓励患者和医护人员留下自己的感言或建议，增加文化墙的互动性和参与感。 **展示患者故事**：定期展示患者的康复故事或感谢信，让文化墙成为传递正能量和感恩之情的平台。

综上所述，医院文化墙的设计应注重选址、主题确定、内容充实、美观和谐以及互动参与等方面，以打造具有医院特色的文化展示平台。

1. 以往案例及重点点位效果图

可提供以往做过的同类型案例作为参考。如能提供我院重点点位设计效果图更佳（重点点位包括：门诊大厅全景、一站式服务台、门诊药房、呼吸中心特色诊疗区域、神经心理中心、中医科诊区、眼科耳鼻喉科、门诊二楼综合候诊区及二楼服务台）。